

RACCOMANDATA A MANO

SPETT. LE
R.S.A FILCAMS CGIL

RACCOMANDATA A MANO

SPETT.LE
FILCAMS CGIL NAZIONALE

RACCOMANDATA A MANO

SPETT.LE
R.S.A UILTUCS _UIL

RACCOMANDATA A MANO

SPETT.LE
UILTUCS - UIL

RACCOMANDATA R.R.

SPETT.LE
UILTUCS - UIL Nazionale

RACCOMANDATA A MANO

SPETT.LE
R.S.A L.A.S

RACCOMANDATA A MANO

SPETT.LE
L.A.S. Lavoro Ambiente Solidarietà
VIA UGO BASSI 12/C
20092 CINISELLO BALSAMO (MI)
Cortese attenzione Sig. Colleoni Paolo
Cortese attenzione Sig. Casarolli Francesco

RACCOMANDATA R. R.

SPETT.LE
PROVINCIA DI MILANO AFOL Milano
Area Lavoro Centro per l'Impiego
VIA STROZZI s.n.c.
20146 MILANO

RACCOMANDATA R. R.

SPETT.LE
AGENZIA REGIONALE PER
L'ISTRUZIONE, LA FORMAZIONE E IL
LAVORO
Area Politiche per il Lavoro
VIA TARAMELLI N. 12
20124 MILANO

CONSULMARKETING S.p.A.

20123 MILANO - via Aurelio Saffi 31 - Tel 024300901 Fax 0243981287
P. IVA 07871560962 - N° REA MI-1987263

RACCOMANDATA R. R.

SPETT.LE
CONFCOMMERCIO
Corso Venezia 47/49
20121 Milano
Direzione sindacale Welfare
Cortese attenzione Dott.ssa Sangiorgio

Milano, 22 marzo 2016

Oggetto: Comunicazione ex 4 e 24 Legge 23 Luglio 1991, e successive modifiche.

Con la presente, a norma degli artt. 4 e 24 della legge n. 223 del 1991 la scrivente Consulmarketing S.p.A. (la "**Società**") - comunica la necessità di dare avvio a una procedura di licenziamento collettivo per riduzione del personale.

Tale decisione, come meglio specificato in seguito, trova la propria ragione nelle ingentissime perdite fatte registrare negli ultimi tre esercizi - dal 2013 al 2015 - nel settore "Rilevamenti" (che comprende il reparto "Rilevamenti Monitoring" e quello "Rilevamenti Audit"), che hanno avuto pesanti ripercussioni sui risultati complessivi di bilancio della società.

Prima di esaminare partitamente le ragioni poste a base della suddetta decisione aziendale e al fine di comprendere le motivazioni a esse sottese, vale la pena fornire una sintetica descrizione dell'attività svolta dalla Società.

Consulmarketing S.p.A. attualmente esercita - attraverso le aziende affittate, rispettivamente, dal Fallimento Consulmarketing S.r.l., dal Fallimento Marketing Coop Società Cooperativa e della Ricerche e Promozioni di Mercato S.r.l. - attività di rilevazione di mercato, monitoraggio prezzi, commercializzazione e analisi tecnica dei dati di mercato all'interno della moderna distribuzione, della distribuzione tradizionale e della distribuzione specializzata.

La Società si occupa, inoltre, di ricerche di mercato qualitative e quantitative, attività di *merchandising* e *full-merchandising*, in *store promotion* nonché organizzazione e allestimento di *stand*, vetrine, mostre, fiere, convegni, spettacoli e manifestazioni in genere.

Nel tempo, la Società oltre alle suddette attività, che ne costituiscono il *core business*, ha aperto una divisione dedicata all'*E-Commerce*.

L'Azienda ha un organico attuale di n. 1135 dipendenti assunti con contratto di lavoro subordinato, di cui n. 1134 impiegati e operai, cui è applicato il CCNL per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e n. 1 dirigente, ai quali trova applicazione il CCNL Dirigenti Commercio.

Tutti i dipendenti sono assunti presso sede di Milano, pur svolgendo la propria attività su tutto il territorio nazionale.

CONSULMARKETING S.p.A.

20123 MILANO - via Aurelio Saffi 31 - Tel 024300901 Fax 0243981287
P. IVA 07871560962 - N° REA MI-1987263

Ciò premesso, in relazione alla presente procedura, la Società specifica quanto segue.

*

1. Motivi che determinano l'eccedenza di personale alla base della presente procedura

L'anno 2015, si è chiuso, per la Società, con un passivo di € 608.070,49 (Ebit-dato provvisorio in attesa di approvazione Bilancio d'Esercizio 2015).

Tale risultato, pesantemente negativo, trova la propria ragione principale nelle perdite fatte registrare dal settore Rilevamenti, pari a € 1.861.458,87.

Già negli anni 2013 e 2014, detto settore, peraltro, aveva conseguito risultati fortemente negativi, con perdite, rispettivamente, di € 936.060,65 ed € 716.525,22, che hanno avuto pesanti ripercussioni sui risultati di bilancio, negativo nel 2013 per € 85.925,22 e solo parzialmente positivo nel 2014, con un utile di esercizio di € 41.674,36.

L'ultimo triennio evidenzia, quindi, come il settore Rilevamenti sia strutturalmente in perdita e stia drenando risorse alla Società, minandone così non solo la capacità produttiva e di sviluppo, bensì le basi stesse della sua sopravvivenza, a documento di settori, quali il "Merchandising", le "Promozioni" e le "Ricerche di Mercato", che fanno registrare, invece, risultati incoraggianti.

Le stime per il futuro, relative al settore Rilevamenti, non consentono di prevedere alcuna inversione di tendenza. Il contratto attualmente in essere con la committente Nielsen - che prevede un obbligo di esclusiva in favore di quest'ultima, per i settori oggetto dell'appalto, con l'impossibilità per Consulmarketing di vendere i propri servizi a terzi - ha dimostrato, nei quasi tre anni di sua vigenza, di non garantire alla Società le necessarie marginalità, al punto che - con l'attuale struttura del lavoro - gli introiti da esso derivanti non sono sufficienti a coprire i costi legati all'erogazione del servizio, generando ingentissime perdite, che non sono in alcun modo compensate dalla commessa IFR (gruppo GFK), quest'ultima, peraltro, in scadenza nel dicembre 2016.

Una tale situazione è divenuta, ormai, insostenibile e, senza un intervento teso al contenimento dei costi fissi - per lo più riferibili al personale - non potrà che aggravarsi ulteriormente.

A ciò si aggiunga, peraltro, che - allo stato - la Società non ha ancora rinnovato il suddetto contratto con la Nielsen - in scadenza il prossimo novembre 2016 - in quanto i termini economici a essa proposti sarebbero, addirittura, ulteriormente al ribasso.

I tentativi, della Società, di reperire valide alternative alle suddette commesse non hanno, al momento, sortito alcun risultato e sono resi ancor più difficoltosi, da un lato, in ragione dell'attuale vincolo di esclusiva previsto dal contratto con la Nielsen e, dall'altro, anche in un'ottica prospettica, dalla presenza, comunque, di un patto di non concorrenza post-contrattuale, accessorio a detto contratto.

*

2. *Motivi tecnici, organizzativi e produttivi per i quali si ritiene di non poter adottare - rispetto agli esuberanti - altre misure idonee a porre rimedio alla predetta situazione ed evitare in tutto o in parte i licenziamenti.*

L'andamento economico della Società, rapportato all'attuale organico aziendale, ha evidenziato, come si è detto, la necessità di ridurre in maniera definitiva quei costi fissi, che appaiono strutturalmente non più sostenibili dall'azienda.

A oggi si sono evidenziate situazioni di esubero strutturale nei seguenti settori/reparti: "Rilevamenti Monitoring", "Rilevamenti Audit" e "Generale", per le ragioni che qui di seguito si vanno, sinteticamente, ad esporre:

Rilevamenti Monitoring: Il fatturato derivante dalla commessa Nielsen e, marginalmente, dalla commessa IFR, non è in grado di coprire i costi fissi sostenuti dall'azienda per l'erogazione dei relativi servizi. È, pertanto, intenzione della Società esternalizzare integralmente tale attività, affidando la stessa a professionisti esterni.

Rilevamenti Audit: Il fatturato derivante sia dalla commessa Nielsen sia dalla commessa IFR non è in grado di coprire i costi fissi sostenuti dall'azienda per l'erogazione del relativo servizio. È, pertanto, intenzione della Società esternalizzare integralmente tale attività, affidando la stessa a professionisti esterni.

Generale: La riduzione del fatturato patita dalla Società genera, conseguentemente, una riduzione degli adempimenti amministrativi e della loro complessità, i quali, pertanto, possono essere gestiti con un numero inferiore di addetti in Ufficio Paghe, Ufficio Contabilità, Ufficio Commerciale e Servizi Generali.

*

3. *Numero, collocazione aziendale e profili professionali del personale eccedente e del personale abitualmente impiegato*

La Società - con riferimento all'unità produttiva di Milano -, occupa, complessivamente, n. **1134** dipendenti - tra impiegati, operai -, di cui n. **384** a tempo determinato e n. **1** dirigenti.

Alla luce della situazione descritta nei precedenti paragrafi, l'eccedenza di personale venutasi a creare riguarda, complessivamente, n. **465** dipendenti - ivi compresi n. 69 lavoratori del settore Rilevamenti con contratto a tempo determinato -, tutti addetti alla citata unità produttiva e assegnati ai seguenti settori: "RILEVAMENTI" - reparti "Monitoring" e "Audit" e "GENERALE".

In relazione ai suddetti esuberanti si produce apposito elenco, che costituisce parte integrante della presente, contenente la descrizione del personale assunto presso la Società con l'indicazione dei reparti di adibizione, dei profili professionali e con l'indicazione specifica dei profili professionali eccedenti. Si specifica, peraltro, fin da ora che non vi è fungibilità né omogeneità tra il personale dei

diversi reparti - ivi compresi quelli non impattati dagli esuberi: *E-commerce*, Promozioni, Merchandising e Ricerche -, pertanto, la comparazione tra i lavoratori volta a individuare coloro che verranno licenziati dovrà avvenire nell'ambito di ciascun reparto interessato dall'esubero (**All. 1**).

Quanto ai contratti a termine del settore Rilevamenti, si precisa che quelli che scadranno nel corso dei termini della procedura, non verranno rinnovati, mentre quelli che hanno una scadenza successiva ai 120 giorni dalla chiusura della procedura, verranno risolti anticipatamente entro detto termine.

*

4. Eventuali misure programmate per fronteggiare le conseguenze della dichiarazione di esubero

La Società - al fine di ridurre gli impatti della presente procedura sul piano sociale - è disponibile a offrire, limitatamente ai dipendenti del settore Rilevamenti, dei contratti di lavoro autonomo, nell'ambito del diviso progetto di esternalizzazione di tale attività.

L'attuale situazione economica-finanziaria della Società, non consente di prevedere l'erogazione di incentivi all'esodo o altre forme di *outplacement*.

*

5. Tempi di attuazione della procedura

I tempi di attuazione della procedura, giuste le motivazioni sopra riportate, sono quelli di Legge.

*

La Società è esclusa dal campo di applicazione della mobilità, pertanto, è esonerata dal versamento all'INPS dell'anticipazione di cui all'art. 5 c. 4° della L. n. 223/1991.

*

Rimaniamo a disposizione per le consultazioni previste dalla procedura in oggetto.

Distinti saluti

Consulmarketing SpA
D'Agostino Pasquale

All. 1: scheda relativa al personale in forza presso la Società, con elenco dei relativi esuberi.